



# ***Wheeler***

LA LOCATION DE MOTO CROSS ENTRE PARTICULIER

by John Maddalena

# Tables des matières

## Présentation du projet

PRODUCT VISION	p.3
POSTER	p.3

## Processus de Design Thinking

L'IDÉATION	p.4/5
ANALYSE PRÉ-MORTEM	p.6
ANALYSE CONCURRENTIELLE	p.7
INSPIRATION	p.8
PERSONA	p.9

## Maquettage

WIREFRAMES	p.10
USERFLOW	p.11
DESIGN	p.12

## Les principales fonctionnalités

LES 3 PRINCIPALES FONCTIONNALITÉS	p.13/15
-----------------------------------	---------

## Test utilisateurs et feedback

PHOTO ET FEEDBACK DES TEST	p.16/17
----------------------------	---------

## Test de WHEELER

LIEN	p.18
------	------



**Wheeler**

# Présentation du projet

## PRODUCT VISION

Chez WHEELER, l'objectif est de créer une expérience sociale et rentable autour d'une application qui permet de mettre en relation les propriétaires de moto cross et les passionnés qui n'ont pas forcément les moyens financiers ou un lieu approprié pour en posséder une ; ce qui permettrait aussi aux propriétaires d'arrondir ses fins de mois d'une nouvelle façon.

## POSTER DE L'APPLICATION



**Wheeler**

# Processus de Design Thinking

## L'IDÉATION

Pour en arriver à l'idée de ce réseau social, j'ai d'abord écrit plusieurs de mes idées, toutes celles qui me passait par la tête en très peu de temps, sur papier.

Dans un premier temps, j'ai choisi les 3 idées suivantes :

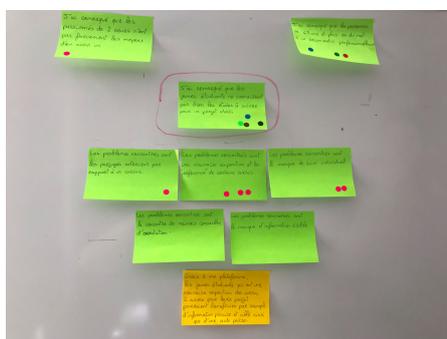
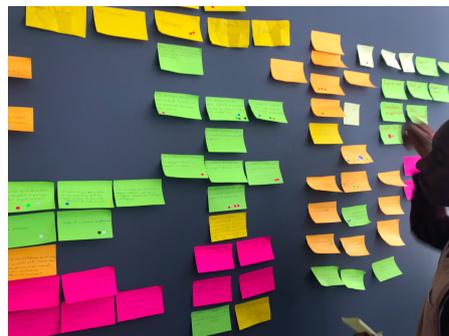
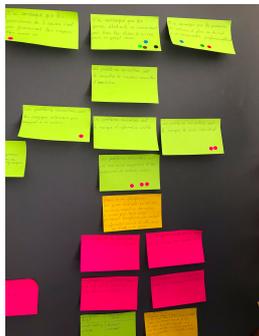
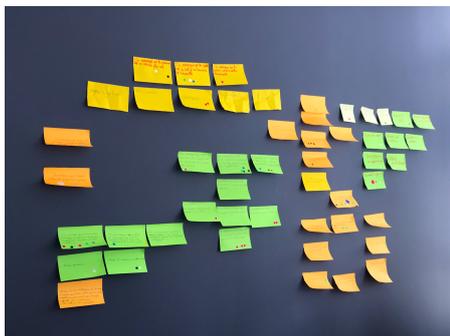
- J'ai remarqué que les étudiants ne connaissent pas les études à suivre pour un projet d'avenir choisi.
- J'ai remarqué qu'il y avait beaucoup de passionnés de moto qui n'ont pas les moyens d'en avoir une.
- J'ai remarqué que les personnes de plus de 45 ans et plus, ont du mal à se reconverter professionnellement.

Connaissant le domaine de la moto et après quelques recherches, j'ai remarqué qu'aujourd'hui, il y a un bon nombre de moto cross volée car ce sont des véhicules très peu utilisés en semaine, donc entreposés durant de longue période.

Je savais qu'il serait facile d'aboutir à un projet viable ; ce qui m'a donc donné l'idée d'un Airbnb de la moto cross.



Voici en quelques photo le déroulement de l'idéation :



Mais est-ce la solution à un problème ?

WHEELER peut permettre de réduire les risques de vols car les motos sont plus souvent utilisées, les propriétaires peuvent arrondir les fins de mois d'une nouvelle façon et les locataires peuvent profiter d'une moto à moindres frais. Une solution gagnant gagnant.

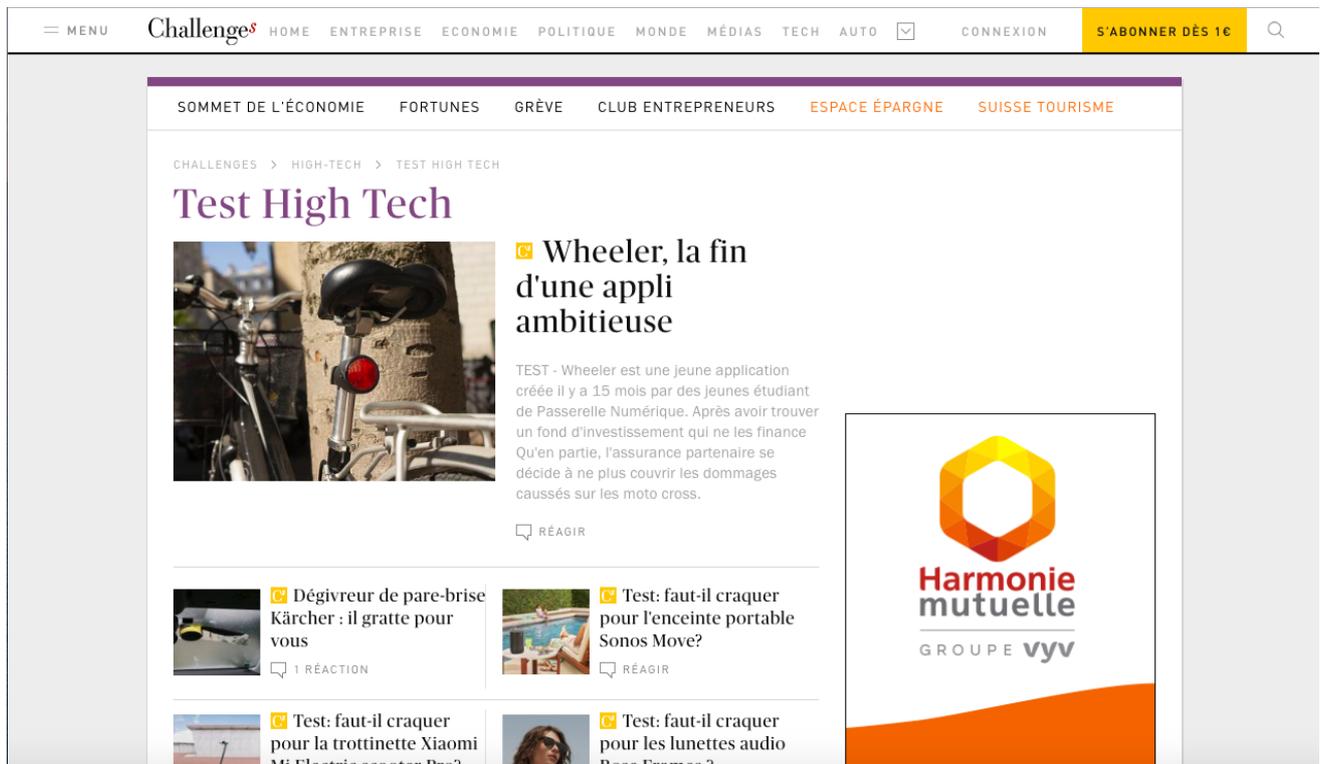
Une Tag Line toute trouvée :

« LA LOCATION DE MOTO CROSS ENTRE PARTICULIERS. »



# ANALYSE PRÉ-MORTEM

Imaginons le pire, un article dans un journal en ligne.



Dans cet article la raison pour laquelle WHEELER ne pourrait pas durer dans le temps est celle des financements ainsi que la "fuite" de l'assurance partenaire.

On aurait pu aussi prendre en compte le fait d'avoir une concurrence directe ou le manque de visibilité.

Mais maintenant que nous avons vu les points faibles que pourrait avoir WHEELER, nous savons que nous pouvons les supprimer.



# Wheeler

## ANALYSE CONCURRENTIELLE

### Concurrence directe

WHEELER est une plateforme qui n'a pas de concurrence directe du fait de son côté social. Autrement dit c'est un produit **inédit**.

### Concurrence indirecte

Nom	Type	Différence	Site
Motocrossdorno	Location de motocross par un professionnel	Prix plus élevé	<a href="http://motocrossdorno.com/fr/">motocrossdorno.com/fr/</a>
Réseaux sociaux	Groupe sur réseaux sociaux	Aucune garantie et confiance ne peuvent être établie	<a href="https://www.facebook.fr">facebook.fr</a> ...

En résumé très peu de concurrents direct et indirect.



## INSPIRATION

Afin de pouvoir orienté la cible et de pouvoir passer aux maquettes, je me suis inspiré des applications et sites web suivants.



Airbnb  
Pour son design et son business  
model.  
[airbnb.fr](https://airbnb.fr)



Riderclub  
Pour sa cible et sa conception.  
[riderclub.fr](https://riderclub.fr)



Facebook et Instagram  
Pour la conception des profil.



## PERSONA

Voici l'exemple d'un profil que pourrait cibler WHEELER :



### Bryan De Coster

28 ans

Comptable dans l'agro- alimentaire

- Passionné. • Sociable.
- Curieux.
- Sportif.
- Aisance numérique normal

Bryan est un jeune homme dynamique, sportif et c'est un passionné de moto cross.

Il rencontre les problèmes que beaucoup rencontre ; le vol et la place.

Environ 50 000 véhicules 2 ou 3 roues sont volés chaque année et beaucoup de personnes hésitent à en acheter un car ils n'ont pas de garage.

Bryan tombe sur un vieux forum internet et poste un message : « j'aimerais faire une sortie sur un terrain de cross mais pour commencer je n'ai pas de moto et en plus ça n'intéresse pas forcément mes amis... »

Quelqu'un lui conseille d'aller jeter un œil wheeler une app qui est disponible sur tous les stores.

Et là Bryan se dit : « c'est cool wheeler, ça pourrait me permettre de louer un cross quand j'en ai envie et sans problème ; puis même si un jour je me décide à en acheter un, et je ne m'en sers pas, ça m'aidera à arrondir les fins de mois. »

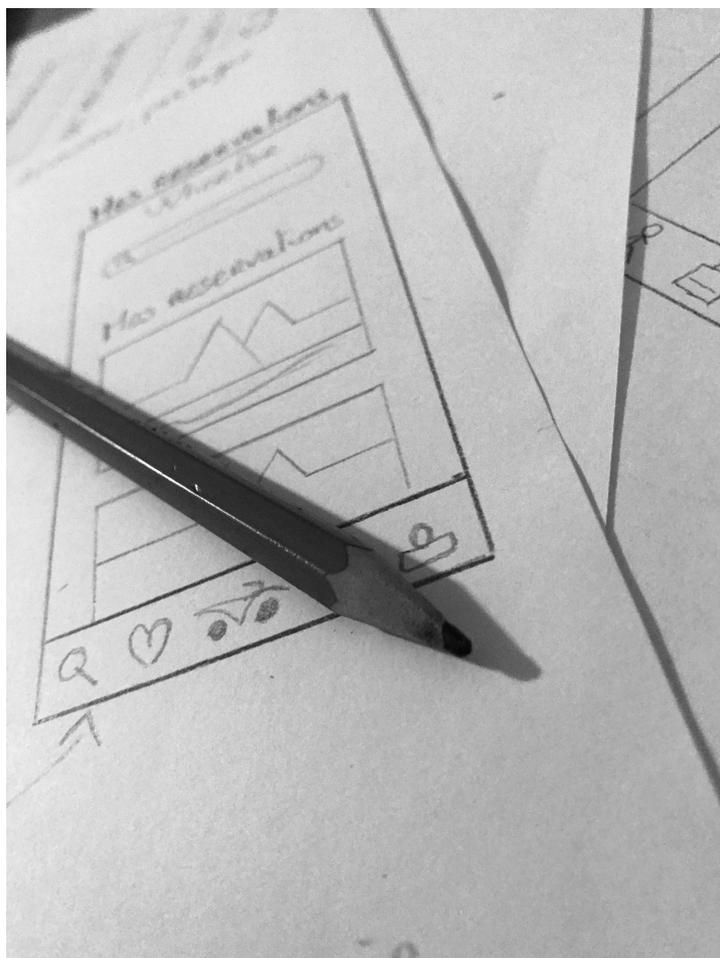
Mais WHEELER pourrait aussi s'adresser à des profils débutants, des profils expérimentés voire professionnels dans sa prochaine version.



# Maquettage

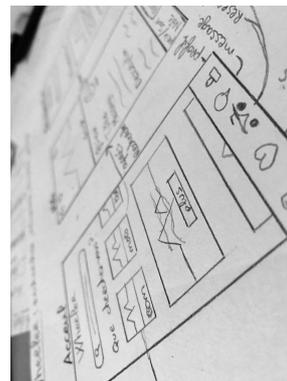
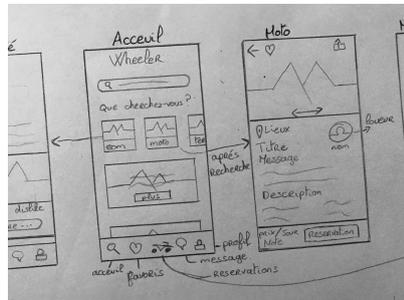
Le design de l'application c'est fait en 2 temps, en premier les wireframes papier, ensuite l'userflow papier.

## WIREFRAMES



# USERFLOW

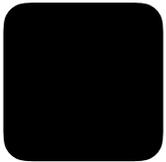
Voici le chemin possible et les actions que l'utilisateur peut mener à travers l'application.



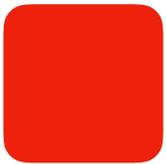
## CHOIX DES COULEURS



Un gris à 5% pour l'arrière-plan de tous les écrans de l'application pour le bien-être visuel de l'utilisateur.



Un noir pour la bonne lisibilité des informations.



Un rouge pour le dynamisme et « l'agressivité » qui sont liés à l'activité elle-même.

## CHOIX DES POLICES

SF UI Text

SF UI Text utilisé pour toutes les informations qui se trouvent sur l'appli, choisi car c'est une application pensée pour iPhone.

**Wheeler**

ROBOTO pour son côté très classique, utilisé uniquement sur le logo présent dans l'application.

*Wheeler*

RACING SANS ONE pour le dynamisme et « l'agressivité » qui sont liés à l'activité elle-même, utilisé uniquement sur le poster.



**Wheeler**

# Les principales fonctionnalités de WHEELER

L'application possède 3 fonctionnalités principales.

## La location de moto cross

### Côté locataire

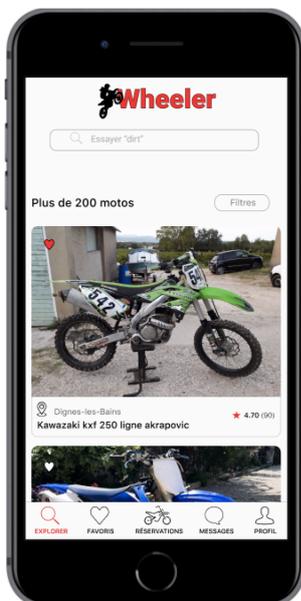
Plusieurs annonces s'affichent après qu'une recherche soit effectuée. Un clic sur l'annonce qui nous plaît et l'on voit toutes les informations, si l'annonce nous intéresse on peut effectuer directement la réservation.

### Côté propriétaire

Un propriétaire de moto cross post une annonce sur l'application précisant la description de la moto, les conditions ainsi que son prix. Il n'a plus qu'à attendre les utilisateurs "loueurs".



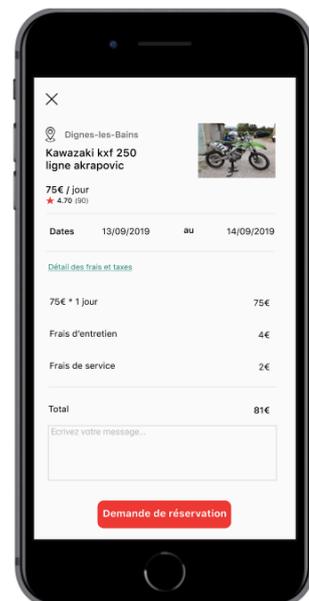
### Recherche



### Annonce



### Réservation

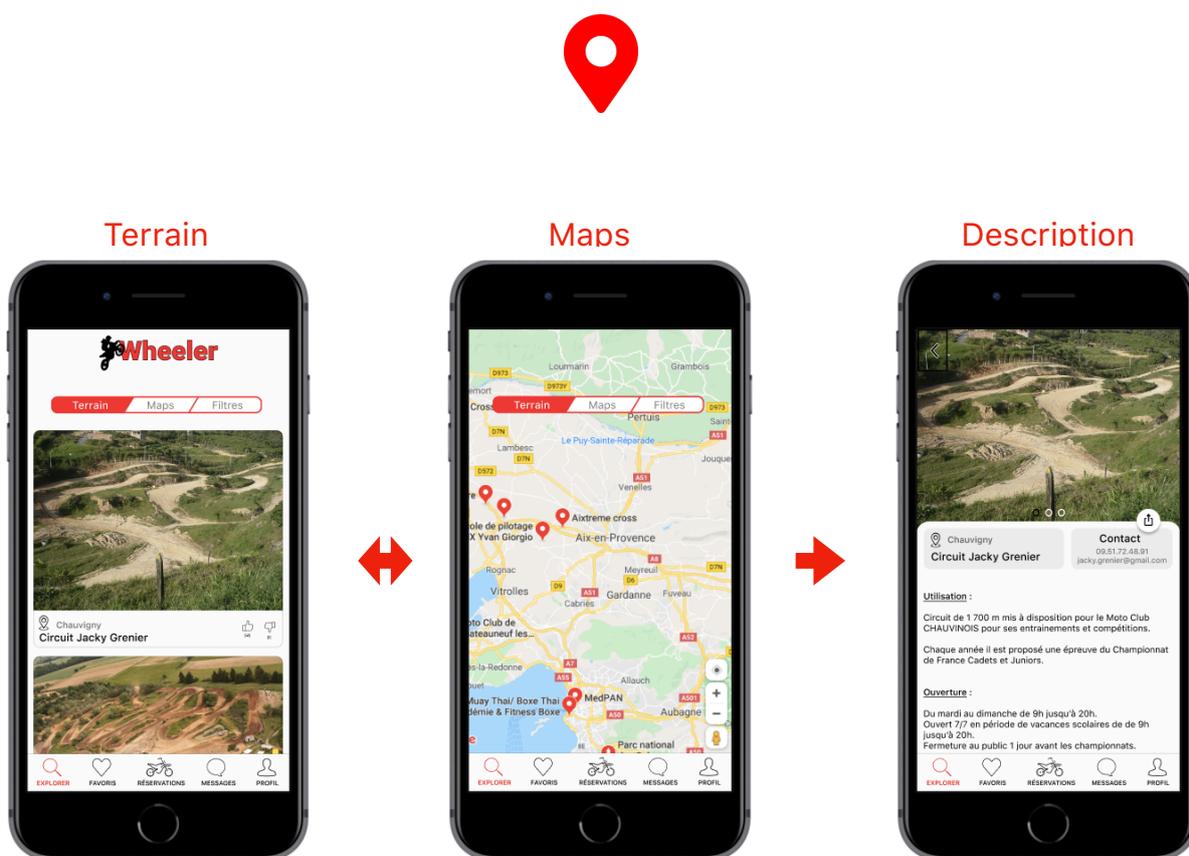


# Wheeler

## La localisation de terrain de cross

Une interaction avec le bouton "terrain" au niveau de l'accueil permet d'afficher une liste des terrains à proximité. Cette liste peut aussi être affichée sur une carte interactive.

Si l'utilisateur n'est pas géolocalisé près d'un terrain, il a la possibilité de faire une recherche filtrée.



## La socialisation de passionné

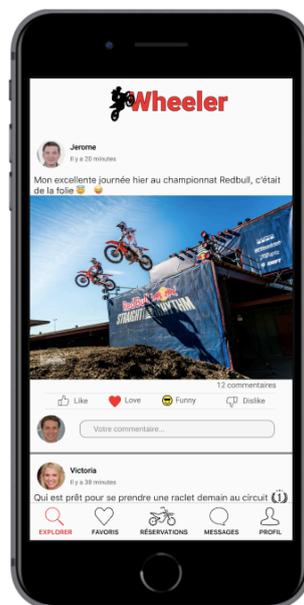
WHEELER a une fonctionnalité qui permet aux utilisateurs de pouvoir échanger par message ou via un « mur » collectif où chacun peut poster ses bons plans, ses lieux, ses photos sur les terrains... .



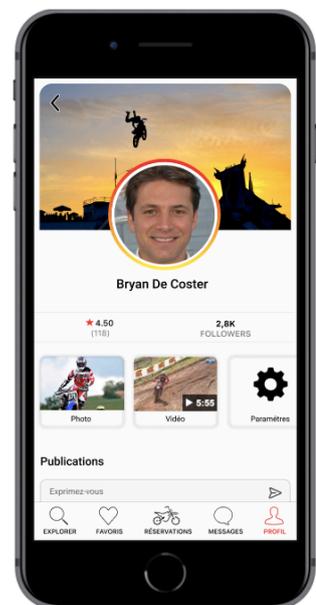
Accueil



Communauté



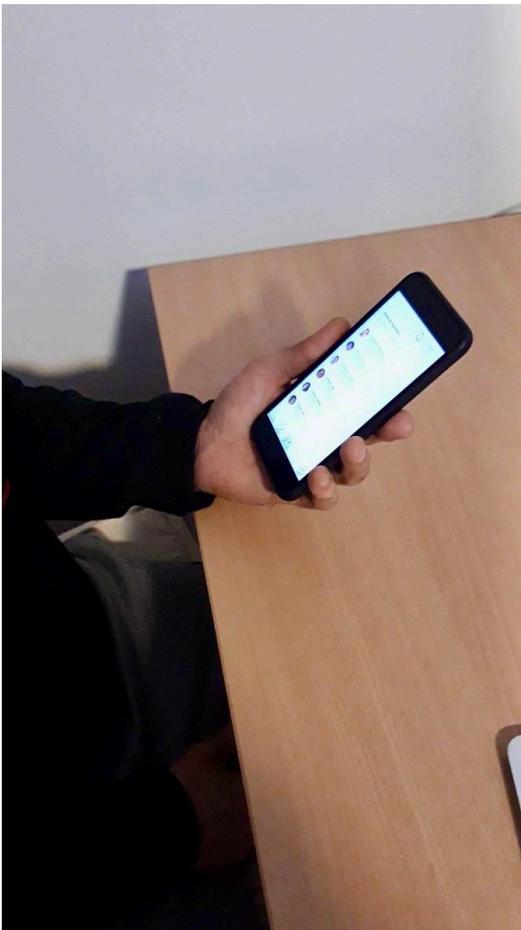
Profil



# Test utilisateurs et feedback

Test réalisé sur 3 personnes.

Accès au tableau des feedback : [Google-sheets-wheeler](#)

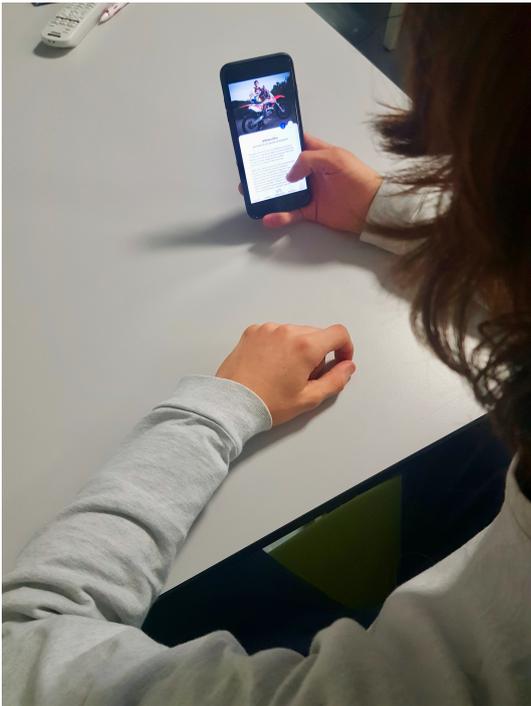


Alain

45 ans, Cuisinier et passionné de moto.

Ergonomique, bien pensée mais peut-être trop ressemblante à Airbnb dans le design.

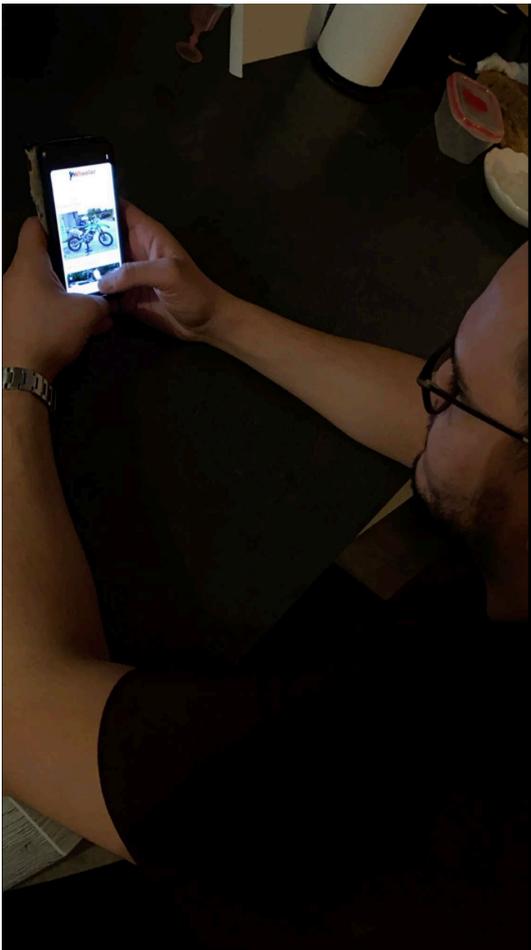




Julien

23 ans, en reconversion et attiré par la moto cross.

Design particulier.



Hakim

29 ans, chef d'équipe et admiratif des professionnels de cross.

Idée de base très bonne et réfléchi, un joli design, ergonomique mais sans carte pour géolocaliser les terrains (modification effectuer).



# Test de WHEELER

Pour tester le prototype de l'application, voici le lien FIGMA :

[test.WHEELER](#)

